



2022

SAINT-JEAN-DE-MATHA

POLITIQUE
CULTURELLE



SOMMAIRE



02 — **Mot du Maire**

03 — **Mot de la présidente du comité consultatif**

04 — **Remerciements**

05 — **Préambule**

06 — **La vision**

07 — **Les principes directeurs**

08 — **Orientations et objectifs**

MOT DU MAIRE



Adoptée le 7 février 2022, la présente politique culturelle est le fruit d'une démarche collaborative réunissant des partenaires locaux et des citoyens ayant participé à plusieurs étapes : atelier citoyen, consultation publique et réunions du comité consultatif.

Fait à noter, le processus s'est déroulé en contexte pandémique. Ce faisant, la majeure partie des étapes s'est déroulée en visioconférence.

En tout, près d'une cinquantaine de personnes se sont impliquées dans ce projet.

Ainsi, mes collègues du conseil municipal et moi-même sommes très fiers de présenter une politique culturelle qui répond aux attentes du milieu et qui ressemble aux Mathaloises et aux Mathalois... La première politique culturelle de Saint-Jean-de-Matha!

Je tiens à remercier les membres du comité consultatif qui ont contribué à élaborer la politique culturelle, ainsi que toutes les personnes impliquées à l'achèvement de celle-ci, notamment le Service des loisirs, de la culture et des communications de Saint-Jean-de-Matha.

– Sylvain Roberge

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU COMITE CONSULTATIF



Je suis très fière d'avoir participé à l'élaboration de la première politique culturelle de Saint-Jean-de-Matha. Le comité qui a été créé pour l'occasion, composé d'artistes, d'artisans et d'organismes de la région, a travaillé très fort afin de bien identifier les réalités de notre municipalité.

Plusieurs personnes se sont également déplacées afin de prendre part à la consultation publique et à l'atelier citoyen. Je félicite et remercie ces personnes pour leurs idées et leur enthousiasme.

En effet, la culture est déjà très présente dans notre municipalité. Elle favorise le sentiment d'appartenance des citoyennes et citoyens, améliore la qualité de vie de notre communauté et fait rayonner notre région.

Cette première politique culturelle constitue sans nul doute un bel outil de développement à court et moyen terme, afin d'assurer une présence de tous les instants de la culture sur le territoire mathalois. Mais surtout, cette politique permettra de s'assurer que cette culture nous ressemble et nous rassemble.

– Annie Bélanger

REMERCIEMENTS

La Municipalité de Saint-Jean-de-Matha tient à remercier les nombreux acteurs qui ont contribué à l'élaboration de cette première politique culturelle :

André Barbeau, L'Abbaye Val Notre-Dame

Annie Bélanger, conseillère municipale

Claude Gravel, citoyen

Jean Desrochers, CRAPO

Johanne Aumont, École Bernèche

Josée Latendresse, Directrice des loisirs, de la culture et des communications à la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha

Marco Geoffroy, écrivain et poète

Martine Bouffange, bénévole à la Bibliothèque Louis-Landry et bénévole à la Maison du pain d'épice

Martine Buczkowski, céramiste

Martin Rondeau maire (2018 à 2021)

Sarah Laliberté, administratrice Maison Louis-Cyr

Simon Duranleau, coordonnateur aux loisirs à la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha

Stéphanie Drainville, conseillère municipale

Un merci spécial à Andrée St-Georges de Culture Lanaudière, à Marie-Élisabeth Laberge et à Zoé-Martine Olivier du Ministère de la culture et des communications du Québec.

Québec 

Politique culturelle selon le Ministère de la culture et des communications :

Une politique culturelle est une reconnaissance publique de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité et exprime donc une vision commune et partagée de la culture. Elle constitue le pivot de la stratégie d'action de la municipalité, de concert avec l'ensemble de la société et le secteur privé, en ce qui a trait au développement de la culture et des communications, en vue d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie et de développement durable.

Cette politique culturelle ne doit pas être considérée comme une politique sectorielle, mais bien comme une politique transversale, puisque l'ensemble de la collectivité est concerné par la culture. (Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale, MCC, page 7)

Dans cette optique, la municipalité de Saint-Jean-de-Matha souhaite utiliser une approche hybride, c'est-à-dire à la fois comme maître d'œuvre dans certains domaines et comme facilitatrice et en partenariat avec les organismes et individus de son milieu pour certains champs d'action.

PRÉAMBULE

De par sa nature et ses attraits touristiques, Saint-Jean-de-Matha est reconnue depuis toujours comme une destination plein air. De plus, sa situation géographique, son offre de services et la route 131 qui traverse le territoire mathalois pour se rendre jusqu'en Haute-Matawinie font d'elle une escale parfaite pour les touristes et villégiateurs de la Matawinie.

Saint-Jean-de-Matha compte plusieurs acteurs culturels sur son territoire. Bon nombre d'artistes, d'artisans, d'organismes culturels, d'entrepreneurs du secteur agroalimentaire et touristique ainsi que des commerçants, présentent une programmation culturelle ou des activités ponctuelles.

Consciente de son cadre naturel, de même que de la richesse de son patrimoine et de sa culture, Saint-Jean-de-Matha a amorcé un processus d'élaboration d'une politique culturelle en novembre 2019. La pandémie reliée à la COVID-19 a cependant considérablement ralenti les travaux de cette démarche qui se voulait différente.

Marque citoyenne avec une firme d'experts, consultation publique, ainsi qu'entrevues avec des partenaires et des municipalités du Québec similaires à la nôtre ont composé cette démarche combien enrichissante.

Avec cette politique culturelle, Saint-Jean-de-Matha souhaite offrir à ses citoyens l'accessibilité à la culture tout en offrant la diversité de celle-ci.

La Municipalité de Saint-Jean-de-Matha définit les disciplines culturelles selon le Ministère de la culture et des communications du Québec.



La Municipalité de Saint-Jean-de-Matha souhaite développer une identité culturelle propre à sa communauté et dynamiser la pratique culturelle sur son territoire. En jouant un rôle de facilitateur auprès des acteurs mathalois, la Municipalité favorisera l'éclosion de projets culturels. Consciente de la beauté de son territoire, la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha a la volonté de la mettre en valeur.

LA VISION |

PRINCIPES DIRECTEURS |



SAINT-JEAN-DE-MATHA AGIT EN FONCTION DE CES PRINCIPES FONDAMENTAUX :

NATURE OMNIPRÉSENTE À SAINT-JEAN-DE-MATHA

La nature est un élément majeur de l'ADN mathalois. Omniprésente par sa beauté et sa générosité, la nature est un aspect important pour les citoyens et la Municipalité en est bien consciente.

DÉVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL À SAINT-JEAN-DE-MATHA

Saint-Jean-de-Matha est riche d'entrepreneurs du milieu touristique, agrotouristique et culturel qui font rayonner la Municipalité et qui attirent bon nombre de visiteurs. Il importe de travailler tous ensemble afin de développer un tourisme culturel à Saint-Jean-de-Matha.



—
La Municipalité de
Saint-Jean-de-Matha
se conforme au Ministère
de la culture et
des communications
du Québec pour la
définition du patrimoine
—

VALORISATION ET PRÉSERVATION DU PATRIMOINE MATHALOIS

La présence d'éléments du patrimoine mathalois est à la base de l'identité de notre municipalité. Ces éléments doivent être mis en valeur et préservés afin de faire connaître notre histoire.

SYNERGIE POUR UNE IDENTITÉ CULTURELLE PROPRE

La Municipalité compte plusieurs acteurs (organismes, entreprises, artistes et artisans) qui contribuent à sa notoriété. Il est donc essentiel de développer des mécanismes qui favoriseront le développement de nouvelles initiatives culturelles.

ACCESSIBILITÉ AU COEUR DE LA DÉMARCHE

Saint-Jean-de-Matha souhaite une offre culturelle accessible pour tous, physiquement, financièrement et intellectuellement.

RECONNAÎTRE ET DÉVELOPPER LES LIENS ENTRE LA NATURE ET LA CULTURE.

La nature faisant partie intégrante du territoire mathalois, il est souhaité que des initiatives culturelles la mettent en valeur.



OBJECTIFS :

- › La municipalité s'engage à favoriser des initiatives culturelles mettant en valeur le territoire;
- › Enrichir la nature mathaloise par les arts et la culture.

FAIRE DE LA CULTURE UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET ÉCONOMIQUE.

La culture fait partie intégrante de l'offre globale du territoire. Elle contribue à la qualité de vie et le sentiment d'appartenance de la population. De plus, elle renforce le pouvoir d'attraction et notre capacité de rétention des citoyens, des organismes et des visiteurs.



OBJECTIFS :

- › Favoriser des projets et événements susceptibles d'attirer des excursionnistes et des touristes sur le territoire mathalois;
- › Favoriser le « tourisme intérieur » en invitant la population à circuler dans tout le territoire de la Municipalité, à découvrir ou redécouvrir ses nombreux attraits et produits locaux.



VALORISER ET PRÉSERVER LE PATRIMOINE.

Le patrimoine culturel est un pilier majeur parce qu'il contribue à l'affirmation d'une identité culturelle locale.



OBJECTIFS :

- › Faire valoir les symboles identitaires propres à Saint-Jean-de-Matha;
- › Mettre en valeur les composantes patrimoniales et les maisons ancestrales de Saint-Jean-de-Matha;
- › Favoriser toute initiative qui mettra en valeur ou préservera le patrimoine mathalois.

FAVORISER LE RÉSEAUTAGE ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS ET LA MUNICIPALITÉ.

La contribution des artistes, des artisans, des organisations culturelles et des entreprises touristiques est essentielle à la diversité, à la richesse et à la pérennité de notre milieu culturel. La mobilisation de ceux-ci autour de la culture est importante afin de créer des synergies.



OBJECTIFS :

- › Inciter les artistes locaux à s'identifier à la communauté mathaloise;
- › Favoriser le réseautage en vue de l'émergence de nouveaux projets;
- › Favoriser les liens et guider les différents acteurs;
- › Appuyer et encourager les artistes, artisans et organismes culturels.

L'ACCESSIBILITÉ À LA CULTURE EST AU CŒUR DE LA DÉMARCHE.

La pratique culturelle doit être accessible à tous, tant sur le plan physique, que financier et intellectuel.



© Le cri (hache), François Larocque, sculpteur sur bois

OBJECTIFS :

- › Valoriser et promouvoir les produits culturels de différentes disciplines;
- › Encourager la population à pratiquer une discipline culturelle dans une perspective de loisirs culturels et valoriser ceux qui la pratiquent;
- › Intégrer un volet culturel aux activités existantes de la Municipalité;
- › Initier la population à la culture sous toutes ses formes dès le plus jeune âge.

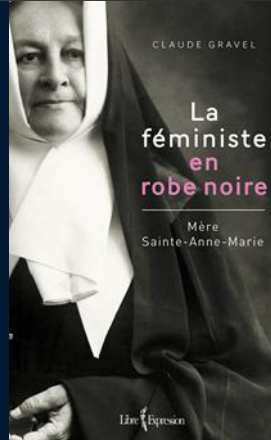
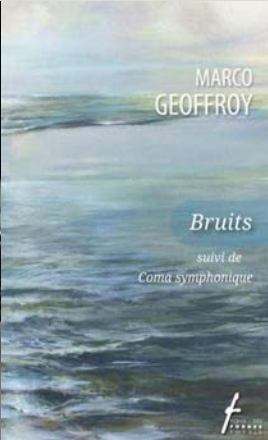




© Tasses, Martine Buczkowski, céramiste

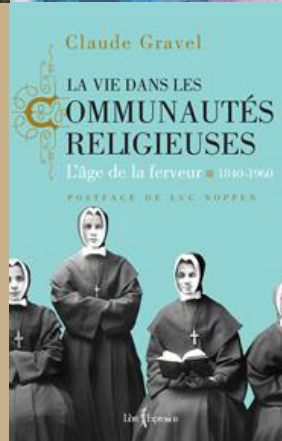
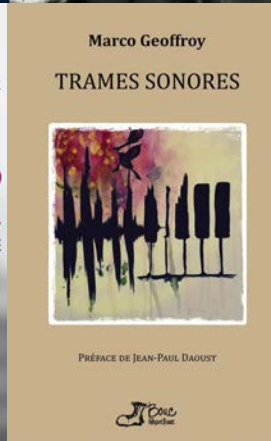


© «Allons au bal masqué», Jasmine Roy, artiste peintre



Chroniques nocturnes et solitaires

Marco Geoffroy



Le cri (feux de forêts), François Larocque, sculpteur sur bois



© Assiettes, Martine Buczkowski, céramiste