

Soyons attractifs!

Le vendredi 1er mars dernier, nous avons eu le bonheur de recevoir Madame la Ministre Caroline Proulx à l'auberge de La Montagne Coupée à l'occasion d'une consultation publique sur le tourisme. L'exercice a permis de recueillir les commentaires de plusieurs dizaines d'organismes, promoteurs et entrepreneurs du Québec dont la principale mission est le développement touristique. D'abord, les participants devaient identifier les principaux enjeux liés au développement touristique. Une fois cette première étape complétée sous forme d'atelier, en plénière, l'animateur résumait à l'auditoire les points forts relatifs à ces enjeux accompagnés pour certains points d'une piste de solutions.

Parmi les enjeux identifiés, trois ont principalement attiré mon attention du fait qu'ils semblent faire l'unanimité lors des dernières consultations publiques auxquelles j'ai assistées sur le même sujet. En effet, la première a trait à la problématique du transport. Il faut rendre notre région accessible aux résidents des villes voisines en favorisant et améliorant le transport en commun. Il faut de même rendre notre réseau routier plus convivial et sécuritaire. Tout en favorisant une circulation plus fluide et sécuritaire, nous devons faciliter l'orientation des visiteurs vers les points attractifs de nos municipalités.

Le deuxième élément a trait à la pénurie d'employés. En effet, plusieurs entreprises peinent à combler les postes vacants et même à fidéliser leurs employés. Bien que cette réalité devait être prévisible, le milieu du travail l'a reçu comme une bombe dévastatrice. Au départ, les employeurs ont cru que la solution résidait principalement dans l'immigration. Or, à l'occasion de la consultation publique, d'autres approches furent préconisées. D'abord, offrir la possibilité aux gens retraités de jouer le rôle de mentor auprès des jeunes en occupant un emploi à temps partiel, en contrepartie d'un avantage fiscal. D'autre part, il faut mieux préparer les employeurs à accueillir la génération des milléniaux (18-38 ans). Le système de valeur a considérablement changé entre les différentes générations. Les milléniaux n'ont pas les mêmes préoccupations que les générations précédentes. La qualité de vie est importante et cela signifie un horaire flexible, des vacances assurées et un milieu de travail attractif. Comme le disait si bien la ministre, il faut penser en dehors de la boîte. Un peu comme à l'époque du refus global ou de la génération des "*peace and love*", il faut faire abstraction de nos vieilles valeurs et penser autrement pour recruter les meilleurs employés de demain. L'employeur attractif rivalisera sur le marché de l'emploi s'assurant une meilleure récolte que les conservateurs purs et durs. Une salle de jeux pour les pauses, le télétravail, la flexibilité d'horaire, l'ouverture d'esprit quant aux projets envisagés seront des attraits puissants et fructueux pour s'assurer d'une équipe performante.

De façon complémentaire, des solutions innovatrices furent proposées tel que, selon les besoins, l'échange d'employés entre entreprises saisonnières. Ainsi,

une personne pourrait se voir confirmer un emploi à temps plein en performant l'été chez un agro producteur et l'hiver dans un centre de plein air.

Finalement, le troisième point abordait la nécessité de mieux définir notre produit d'appel régional. En effet, il faut élargir nos approches promotionnelles et comprendre que nous gagnons à populariser le produit d'une région plutôt que seulement le produit local. Le touriste sera attiré par l'appel régional gambadant à travers les municipalités au gré des saisons, assistant à un spectacle chez l'un, un repas chez l'autre et un coucher chez le troisième. La force d'une diversité d'un produit régional atteint plus efficacement le visiteur pour le convaincre de faire de notre région une destination de choix. Les entrepreneurs semblent réaliser la nécessité d'une concertation quant à la présentation du produit.

Je demeure convaincu que le meilleur reste à venir. Ces changements que le marché nous impose peuvent s'avérer très positifs si nous saisissons la balle au bond. Profitez de l'occasion pour améliorer la qualité de l'environnement avec le télétravail qui nécessite moins de déplacement et facilite la vie des jeunes parents. L'intégration de notre relève doit se faire en respect de leur valeur et ambitions nouvelles et innovatrices. Ainsi, il y aura une meilleure récupération de nos richesses humaines en favorisant la communication entre générations, pour les uns leur permettre d'être d'excellents mentors et les autres d'appivoiser plus efficacement le marché du travail. Comme l'adage malien le dit si bien: "*N'est-ce pas de la vieille bouche que la jeune oreille apprend?*" . Notre région regorge de trésors cachés qui ne demandent qu'à être découverts par les visiteurs urbains des autres villages et même du monde entier. Donnons-nous l'opportunité d'être le nouvel endroit à découvrir au Québec.

Martin Rondeau, **maire**